



Linde Verlag
1. Auflage 2010
216 Seiten, geb.
ISBN 978-3-7093-0320-7
€(D) 24,90/ €(A) 25,60

Die Autorin:

Eva Engelken, Juristin und Wirtschaftsjournalistin (u.a. Handelsblatt, Wirtschaftswoche, Financial Times Deutschland). Nach langen Jahren bei Ogilvy Public Relations in der AnwaltsPR arbeitet sie seit 2010 in ihrer Agentur für Kanzleikommunikation (rechtstext.com). Sie ist Mitinitiatorin des Klartext-Awards für Juristen (klartext-award.de).

Klartext für Anwälte

Eva Engelken

Klartext für Anwälte

Mandanten gewinnen – Medien überzeugen
Verständliche Kommunikation in Wort und Schrift

Auch Rechtsanwälte müssen sich und ihre Dienstleistungen verkaufen. Das Um und Auf ist eine verständliche Ausdrucksweise; ein Anwalt, der sich hinter Fachausdrücken und schwülstigen Formulierungen versteckt, kommt bei potentiellen Klienten und der Presse nicht gut an. Autorin Eva Engelken zeigt in ihrem Buch „Klartext für Anwälte“ wie Juristen sprachlich abrüsten und sowohl im Berufsleben als auch im Alltag wieder effizienter kommunizieren können. Denn im Gegensatz zu Richtern sind Rechtsanwälte darauf angewiesen, dass die Klientel sie freiwillig als Rechtsbeistand oder Berater wählt. Eva Engelken beschreibt unterhaltsam, wie der über Jahre erworbene Floskelpanzer abgelegt werden kann und zeigt auf, dass auch auf der eigenen Website schwer verständliche Rechtsinformationen nichts zu suchen haben – Klartext ist gefragt. Mit viel Fingerspitzengefühl legt die Autorin dar, wie die Juristerei entstanden ist und zeigt Wege aus dem Fachchinesisch: Denn wer Klartext spricht, wird verstanden und bleibt im Gedächtnis. Aber nicht nur die Kommunikation mit den Klienten soll verbessert werden, auch der Umgang mit Presse, PR und die richtige Vermarktung inklusive Sloganizing werden besprochen. Wichtiger Bestandteil der praxisnahen Ausführungen ist auch die Markenbildung und die Erschließung neuer Mandanten. „Klartext für Anwälte“ durchbricht das „heilige Sakrament der Floskel“ und bringt die Anwälte dazu, wieder Klartext zu sprechen und auch zu schreiben.

Kontakt:

Mag. Nina Otto
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1 24 630-30
Fax: +43 1 24630-53
E-Mail: nina.otto@lindeverlag.at

Tel.: +43 1 24 630 – 30
Fax: +43 1 24 630 – 53

presse@lindeverlag.at
www.lindeverlag.at

Scheydgasse 24
1210 Wien

Linde
international